



MIC | 2026

# **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

El presente manual de identidad corporativa ha sido elaborado con el objetivo de definir y regular el uso correcto de la marca Pavidols, así como de su logotipo y elementos visuales asociados, garantizando una aplicación coherente, homogénea y profesional en todos los soportes y canales de comunicación.

En este documento se recogen las directrices básicas que conforman la identidad verbal y visual de la marca, estableciendo los criterios fundamentales para su correcta aplicación. A lo largo del manual se detallan aspectos clave como el uso adecuado del logotipo, los colores corporativos, la tipografía oficial y sus distintas versiones, así como ejemplos visuales y mockups que permiten comprender de forma clara y precisa cómo debe representarse la marca. Estas pautas aseguran una presencia sólida y consistente de la marca, protegiendo su integridad y reforzando su imagen corporativa.

Este manual constituye, por tanto, una herramienta esencial para todas aquellas personas o entidades que trabajen con la marca Pavidols, facilitando una correcta implementación de su identidad visual y contribuyendo a proteger y fortalecer su posicionamiento dentro del sector cárnico

# ÍNDICE

## 1. QUIÉNES SOMOS

1.1. Nuestra historia .....	6
1.2. Misión .....	8
1.3. Visión .....	8
1.4. Valores .....	9
1.5. Eslogan .....	10
1.6. Tipografía del eslogan .....	12

## 2. EQUIPO HUMANO Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

2.1. Equipo humano. ....	14
2.2. Flota de vehículos .....	16
2.3. Instalaciones .....	17

## 3. PROTOCOLO Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Protocolos internos.....	18
3.2. Cumplimientos .....	18

## 4. PRESTIGIOS

4.1. Insignias .....	20
----------------------	----

## 5. LOGOTIPO

5.1. Principal .....	22
5.2. Secundario .....	23
5.3. Área de seguridad .....	24
5.4. Tamaño mínimo .....	25
5.5. Usos de la marca.....	26
5.6. Usos incorrectos de la marca.....	27

## 6. TIPOGRAFÍAS

6.1. Principal .....	28
6.2. Secundaria .....	29

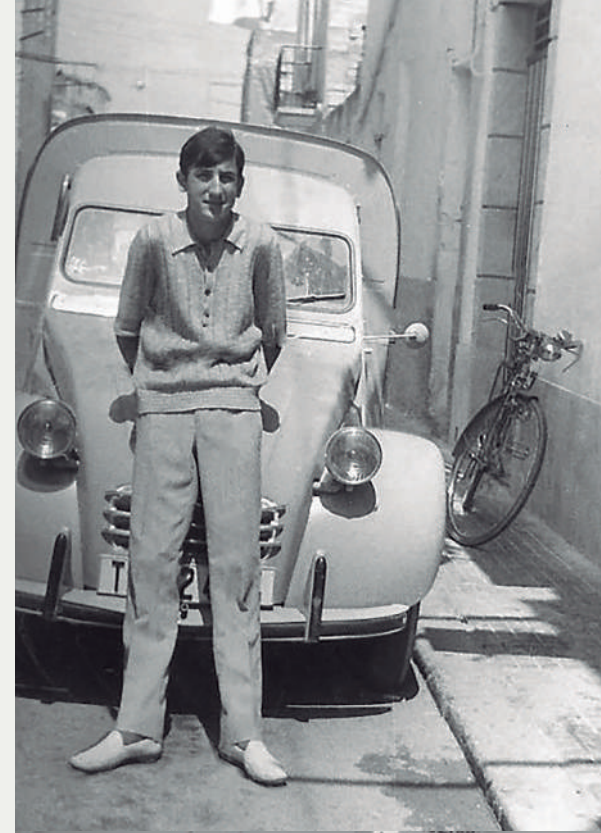
## 7. COLORES CORPORATIVOS

## 8. DEMOSTRACIONES

Tarjetas de visita .....	32
Caja de pedidos.....	32
Sobres de correos.....	33
Sobres grandes.....	33
Cartel publicitario .....	34

# 1. QUIÉNES SOMOS

## 1.1. Nuestra historia



Pavidols es una empresa familiar con una sólida tradición carnicera.

Sus orígenes se remontan a 1971, cuando su fundador, Antonio Miguel Dolz, inició la distribución de pollo y pavo a carnicerías, restaurantes y pequeños establecimientos. Más de tres décadas después, en 2004, la empresa dio un paso decisivo con la inauguración de nuevas instalaciones, desde las que comenzamos a comercializar los productos que, a día de hoy, seguimos fabricando y empaquetando con el mismo compromiso y dedicación.

Este fue el punto de partida de una nueva etapa de crecimiento.

La incorporación de una generación más joven, con una visión empresarial innovadora, impulsó la fabricación de productos cárnicos y la expansión de la compañía a nivel nacional. Actualmente, distribuimos nuestros productos por toda España, dando servicio al canal Horeca, y ampliado nuestra actividad al ámbito internacional, exportando a distintos países de la Unión Europea y, más recientemente, a Marruecos.

Nuestra esencia nació en el comercio de proximidad, colaborando estrechamente con pequeñas carnicerías y llegando directamente a los hogares de nuestros clientes. Ese espíritu sigue muy presente hoy en día, ya que nuestro equipo de profesionales continúa enfocado en estos dos pilares fundamentales de nuestro negocio.

Nuestra misión es ofrecer una alternativa de alimentación de alta calidad, saludable y fresca, diferenciándonos por un servicio eficiente, cercano y de confianza, adaptado a las necesidades de nuestros clientes.

## 1.2. Misión

Ofrecer productos cárnicos de máxima calidad, elaborada y transportada con los máximos estándares de seguridad, frescura y eficiencia, garantizando confianza y servicio a nuestros clientes.

## 1.3. Visión

Ser un referente a nivel nacional e internacional en la distribución de elaborados de ave saludables, destacando por la calidad de nuestros productos y por una logística eficiente, confiable, ágil y sostenible.

Aspiramos a consolidar nuestra presencia en el canal HORECA y en los mercados internacionales, impulsando un crecimiento responsable y comprometido con el respeto al medio ambiente

## 1.4. Valores

Nuestros valores no son solo palabras

Representan la manera en la que entendemos el trabajo bien hecho y el trato responsable con las personas. Nos ayudan a tomar decisiones coherentes, a crecer de forma sostenible y a ofrecer productos y servicios en los que nuestros clientes puedan confiar a largo plazo.

CERCANÍA | COMPROMISO | CALIDAD | FIDELIDAD | CUMPLIMIENTO | INTEGRIDAD

## 1.5. Eslogan

El eslogan “*Comer bien para vivir mejor*” resume de forma clara y directa el compromiso de la marca con la calidad, el bienestar y el cuidado de las personas. No se limita a hablar del producto, sino que pone el foco en el impacto positivo que una buena alimentación tiene en la vida diaria del consumidor.

La expresión “*comer bien*” transmite valores como la selección cuidada de los productos, el respeto por los procesos, el sabor auténtico y la confianza en lo que se consume. Por su parte, “*vivir mejor*” conecta con un concepto más amplio de calidad de vida, salud, disfrute y tranquilidad, reforzando la idea de que la marca no solo vende alimentos, sino que contribuye activamente al bienestar de sus clientes.

Este eslogan refleja una filosofía cercana y responsable, alineada con las tendencias actuales de consumo consciente, y posiciona a la marca como un aliado cotidiano en la alimentación de las familias, combinando tradición, calidad y compromiso.

Comer bien  
para vivir mejor

Éste irá acompañando al logo oficial de la marca en diversos espacios publicitarios, ya sean tarjetas de visita, anuncios, cartelería.. excluyendo sobres, documentos y algún material publicitario, como bolígrafos.

## 1.6. Tipografía del eslogan

HalokHandletter

El eslogan tendrá una inclinación ascendente de 12 grados.

A B C C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Á É Ó Ó Ú

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z á é í ó ú

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? ! , ( ) =



*Comer bien  
para vivir mejor*

# 2. EQUIPO HUMANO Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

## 2.1. Equipo humano.



Pavidols está integrado por un diverso equipo de profesionales que contribuyen diariamente, con su trabajo y dedicación, al correcto funcionamiento y desarrollo de la empresa. El capital humano constituye un pilar fundamental en la estructura de Pavidols, siendo la coordinación entre las distintas áreas lo que permite alcanzar los objetivos empresariales y ofrecer un servicio de calidad.

El equipo humano está formado por personal administrativo, vendedores y comerciales, personal de diseño gráfico y comunicación, repartidores y conductores, operarios encargados de la elaboración del producto elaborado, así como profesionales responsables de la gestión y preparación de pedidos. Cada uno de estos perfiles desempeña un papel esencial dentro de la organización y contribuye de manera directa a la imagen, eficiencia y fiabilidad de la empresa. Todos los empleados representan la marca Pavidols en su actividad diaria y forman parte activa de su identidad corporativa. Por este motivo, la empresa fomenta un entorno de trabajo basado en la profesionalidad, la responsabilidad y el respeto, reconociendo a las personas como uno de sus principales valores corporativos.

## 2.2. Flota de vehículos

Pavidols dispone actualmente de una flota de 7 camiones propios, mediante los cuales realiza la distribución de sus productos a nivel nacional prestando servicio al canal HORECA y tradicional. La flota está preparada para garantizar el correcto mantenimiento de la cadena de frío, operando con dos rangos de temperatura diferenciados: transporte de productos congelados y refrigerados, asegurando en todo momento la calidad, seguridad y trazabilidad del producto durante su distribución.



## 2.3. Instalaciones

Nuestras instalaciones cuentan con una superficie total de 1.575m<sup>2</sup> destinadas al desarrollo de su actividad. De esta superficie, 1.250m<sup>2</sup> están dedicados a las áreas de elaboración, manipulación, tratamiento y almacenamiento del producto, contando con espacios adaptados a las exigencias del sector alimentario y al cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.



# **3. PROTOCOLO Y PROCEDIMIENTOS**

## 3.1. Protocolos internos

En Pavidols disponemos de un sistema de gestión de la seguridad alimentaria basado en los principios del APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico), sustentado en la implantación y el cumplimiento riguroso de los programas de prerrequisitos sanitarios, conforme a la normativa vigente.

Los procedimientos establecidos están orientados a identificar, evaluar, prevenir y controlar los peligros físicos, químicos y biológicos asociados a todas las etapas del proceso, desde la recepción de materias primas hasta la elaboración, envasado y distribución del producto final. El sistema APPCC se revisa de forma periódica para garantizar su eficacia y su adecuación a la actividad desarrollada.

Este conjunto de procedimientos garantiza que los productos elaborados cumplen con los requisitos de seguridad alimentaria y con la legislación aplicable, ofreciendo productos seguros, fiables y de calidad, y reforzando el compromiso de la empresa con la responsabilidad y la confianza de sus clientes.

# 4. PRESTIGIOS

## 4.1. Insignias



La certificación SAE (Sistema auditado de autocontroles específicos para la exportación) está regulada por el Real Decreto 993/2014 y consiste en certificar la capacidad de una empresa para cumplir con los requisitos exigidos por un tercer país, siempre que el país de destino exija requisitos sanitarios adicionales a los de la normativa europea. Por lo tanto, la obtención de dicha certificación capacita al dueño del certificado para exportar alimentos (destinados al consumo humano y que contengan ingredientes de origen animal) a terceros países. Así mismo, un operador certificado puede suministrar productos a otras empresas exportadoras.



Nuestra empresa cuenta con la insignia Halal, lo que garantiza que nuestros productos y procesos cumplen estrictamente con los requisitos establecidos por la normativa Halal.

Con ello aseguramos:

- Las materias primas utilizadas son aptas según los principios Halal.
- Los procesos de elaboración, manipulación, almacenamiento y distribución respetan los estándares exigidos.
- Se mantiene un compromiso con la calidad, la trazabilidad y el respeto cultural y religioso de nuestros clientes.

# 5. LOGOTIPO

## 5.1. Principal



## 5.2. Secundario



### 5.3. Área de seguridad



## 5.4. Tamaño mínimo



## 5.5. Usos de la marca

Desde Pavidols somos conscientes de que la publicidad y demás utensilios donde puede aparecer la marca son variables, por lo que aquí instauramos qué logo es apto para el uso dependiendo del fondo publicitario que conste en ese momento.

Buscamos la legibilidad, la protección y la comodidad visual de la marca, por lo que:



Sobre fondo oscuro usaremos el logo principal con las letras en tonalidad clara. Así será legible en todo momento.



Sobre fondo claro usaremos el logo con las letras en negro.

## 5.6. Usos incorrectos de la marca

Al aplicar el logotipo no debemos incurrir en ninguno de estos usos:

FONDO CLARO CON  
LETRAS CLARAS



FONDO OSCURO CON  
LETRAS OSCURAS



NO RESPETAR EL  
ÁREA DE SEGURIDAD



DISTORSIÓN O  
ROTACIÓN DEL LOGO



Los colores corporativos serán un pilar fundamental de obligado cumplimiento siempre que se trate del logotipo de la marca.

# 6. TIPOGRAFÍAS

## 6.1. Principal

# Cambria

Con esta tipografía consta la Q roja de pavidols, señalando a la palabra *qualitat* (calidad) del propio logotipo.

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | ÁÉÍÓÚ ÀÈÒ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz | áéíóú àèò  
1234567890  
¿?;!|@\*#~€¬/( )='°ª\

## 6.2. Secundaria

# ITC Benguiat Std

Esta es la tipografía que figura y debe constar en la documentación y soportes de la marca.

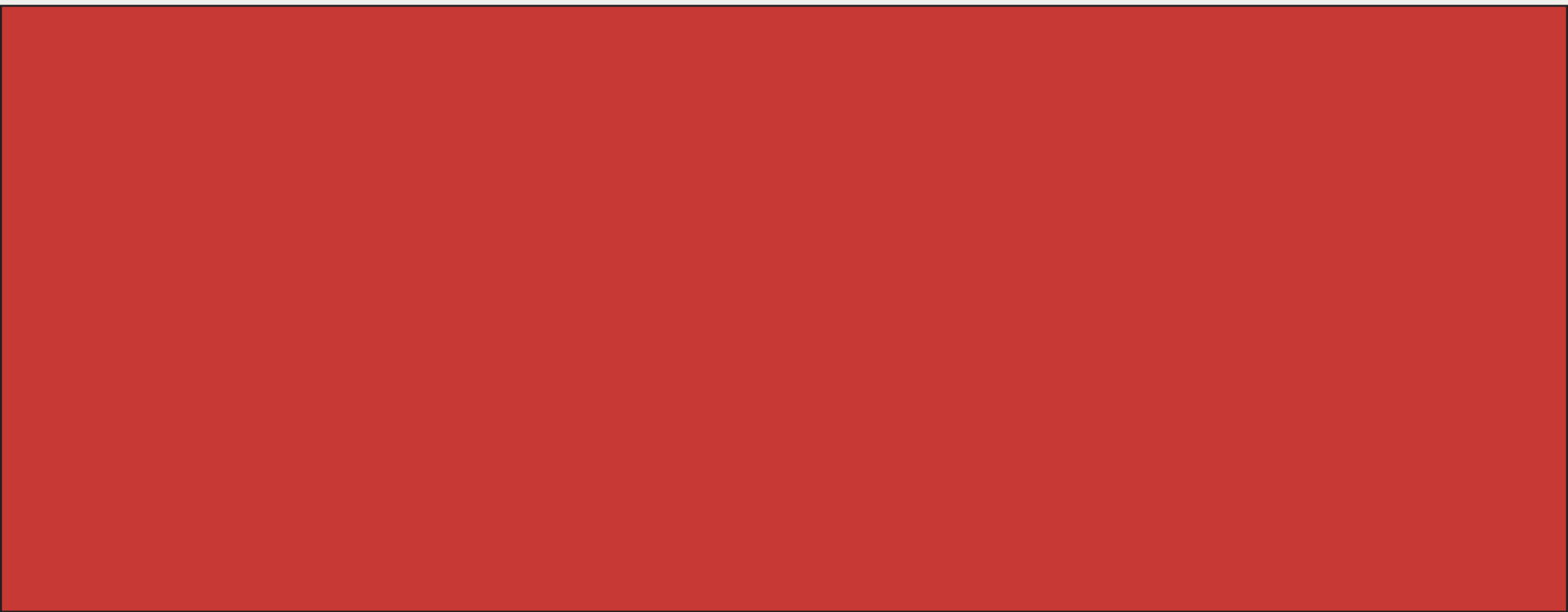
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | ÁÉÍÓÚ ÀÈÒ  
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz | áéíóú àèò  
1234567890  
¿?¡! | @\*#~€¬/( )='oª\

# 7. COLORES CORPORATIVOS

RGB 0 0 0    CMYK 91 79 62 97    HEX 000000



RGB 198 46 41    CMYK 16 92 87 5    HEX C62E29



RGB 246 245 242

CMYK 5 4 6 0

HEX F6F5F2

RGB 241 174 21    CMYK 4 35 94 0    HEX F14E15



# 8. DEMOSTRACIONES

Tarjetas de visita



Caja de pedidos



Sobres de correos



Sobres grandes



Cartel publicitario





## **DELEGACIÓN**

TARRAGONA

Polígono industrial l'Oriola  
43870 Amposta

## **CONTACTO**

Teléfono 620 191 463

Correo [Info@pavidols.com](mailto:Info@pavidols.com)

Instagram [@Pavidols](#)

Facebook [Pavidols Pavidols](#)